

> SPÉCIAL VISIOCONFÉRENCE – TÉLÉPHONIE

NXO renforce vos flux digitaux

NXO possède une expérience solide de plus de 10 ans dans les services numériques proposés aux entreprises. Julien Baraton, solution manager, nous parle aujourd'hui du développement des solutions de communication (téléphonie, visioconférences, collaboration à distance, etc.) et de l'approche globale de NXO dans la gestion des flux digitaux en entreprise.

De quels services digitaux une entreprise peut-elle, finalement, avoir besoin ?



Ils sont multiples ! Il y a tout d'abord toutes les solutions de conférence au sens large du terme. Il ne s'agit pas simplement de visio, mais de tous les moyens qui permettent de communiquer en temps réel par le partage de vidéo, de voix ou de flux web. Mais les besoins digitaux englobent en réalité tout ce qui est connecté dans l'environnement de travail : les applications de collaboration, les écrans multimédia collaboratifs, les smartphones des nomades, les softphones et applications

utilisées en télétravail ... Tous ces outils digitaux nécessitent une infrastructure solide pour fonctionner correctement et cela sous-entend d'avoir un réseau fiable et sécurisé, qu'il soit filaire, sans-fil, ou qu'il passe par Internet. Pour identifier les besoins d'une société nous ne pensons cependant pas en premier lieu à la fonctionnalité d'un produit en elle-même mais tachons d'identifier avec le client ses besoins afin d'y répondre le plus pertinemment possible.

« Est-ce qu'on souhaite faire du recrutement à distance ou plutôt utiliser la visio pour du brainstorming en équipe ? »

« Est-ce que les solutions devront être utilisées dans des salles de réunions ou, au contraire, directement au bureau du collaborateur, voire en télétravail ? », ce sont des questions fondamentales auxquelles il va falloir répondre pour trouver la solution la plus adaptée. Il faut savoir ce que l'on veut faire, avec qui et à partir d'où.



Intégrez-vous, dans vos solutions, des outils déjà existants au sein de l'entreprise ?

Bien sûr ! C'est même tout l'intérêt de nos solutions. Si l'on veut que les collaborateurs utilisent les outils que nous mettons à leur disposition nous devons prendre en compte leur quotidien et intégrer les outils qu'ils utilisent déjà comme les calendriers ou les messageries, par exemple. Le but est que le collaborateur soit le moins perturbé possible et que nos solutions lui fassent gagner du temps. On doit, pour cela, prendre en compte le parcours de celui qui va organiser des réunions à distance par exemple, mais aussi le parcours de celui qui va y participer. Comment peut-il rejoindre une réunion le plus simplement possible, qu'il soit dans une salle de réunion au 3^e étage, dans sa voiture, ou à son domicile en télétravail ? Le risque serait que nos solutions ne soient pas assez simples et que l'utilisateur finisse par s'en détourner pour choisir des solutions grand-public, avec tous les risques de sécurité que cela implique pour l'entreprise !

Toutes les entreprises possèdent-elles les infrastructures nécessaires pour ces solutions ?

Il est vrai que les flux digitaux nécessitent de grosses ressources en termes de réseaux et demandent une vigilance accrue d'un point de vue sécurité des données. C'est pourquoi nous travaillons en étroite collaboration avec les responsables des services informatiques pour proposer des solutions adaptées à leurs infrastructures. Le cloud n'est pas la réponse universelle, des architectures hybrides permettent de basculer du réseau Internet au réseau local en fonction des besoins et des flux, afin d'éviter de saturer les ressources de l'entreprise et de laisser sortir inutilement des flux qui peuvent rester en interne, et ceci en toute transparence pour les utilisateurs .

Les solutions évoluent vite dans le numérique, comment être certain que l'entreprise s'y retrouve à long-terme ?

Nous proposons, en amont de nos solutions, une démarche « Try & Like » qui consiste finalement en une mission pilote avec un petit groupe d'utilisateurs afin de valider nos solutions au sein des services. Nous vérifions ensemble que les outils correspondent à leurs attentes, et validons la mise en place de ces outils avec les services informatiques.

Mais ensuite, nous accompagnons notre client à travers ce qu'on appelle la Customer eXperience. Les solutions numériques, et notamment le Cloud, évoluent très vite. Nous identifions alors les solutions qui peuvent intéresser le client, nous lui proposons ensuite systématiquement de nouvelles fonctionnalités.

Tout ne peut pas être anticipé et les solutions ont effectivement besoin d'évoluer, et notre système permet de le faire simplement et rapidement.

nxo

connecting talents